

Da Bureau Veritas e Fondazione Sodalitas il “barometro” aziendale dell’inclusione



Bureau Veritas ha posto il suo know how tecnico al servizio di Fondazione Sodalitas (prima organizzazione in Italia a promuovere la Responsabilità Sociale d’Impresa) per la costruzione di un sistema che – partendo dalla Carta per le Pari Opportunità – sia in grado di offrire alle aziende uno strumento di autovalutazione e benchmarking (un vero e proprio barometro) in tema di inclusione, rispetto delle diversità e non discriminazione.

E questa operazione si è focalizzata sulla possibilità che hanno le imprese di esprimere il loro impegno con un claim, ovvero un annuncio che testimoni agli stakeholder e a tutti i portatori di interessi in contatto con l’azienda stessa il loro impegno in tema di inclusione.

“Un messaggio fondamentale – **come sottolineato dal CEO di Bureau Veritas Italia, Diego D’Amato** – se si pensa che oggi l’88% degli italiani sceglie brand inclusivi e che, senza dubbio, “Inclusione” è una parola chiave per il posizionamento delle aziende agli occhi dei consumatori”.

La **checklist di autovalutazione** è un tool online, realizzato da Fondazione Sodalitas in collaborazione con Bureau Veritas, che permette alle aziende firmatarie della Carta delle Pari Opportunità di disporre di uno strumento di auto-diagnosi e quindi di svolgere una prima misurazione delle proprie performance D&I, comprendendone il posizionamento in termini di gestione inclusiva delle proprie risorse umane.

Il questionario di autovalutazione indaga 10 aree considerate dal modello della Carta, ciascuna delle quali è focalizzata su uno o più aspetti rilevanti della gestione D&I (Diversity e Inclusion). La checklist permette a ciascuna organizzazione di misurarsi con le più significative best practice, ottenendo un rating che mette in evidenza il grado di maturità e il benchmark con il mercato.

Le organizzazioni firmatarie della **Carta per le Pari Opportunità** che nella compilazione del tool avranno raggiunto determinati punteggi potranno richiedere l’utilizzo dei claim.

Lanciata nel 2009 da Fondazione Sodalitas, la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro è una dichiarazione di intenti, sottoscritta volontariamente da imprese di tutte le dimensioni, per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche inclusive, libere da discriminazioni e pregiudizi, capaci di valorizzare i talenti in tutta la loro diversità.